

Karaoke

#Fanexpo 2018

Participantes

- Para la competencia de Karaoke, se podrá participar de manera individual o en dúo, pero contarán como sólo un participante.
- No hay máximo o mínimo de edad para participar.
- Solo habrá un máximo de 16 participantes.
- Se premiará primer, segundo y tercer lugar.

Competencia

La canción a interpretar puede ser de series de anime, grupos de j-rock, k-pop, dibujos animados clásicos, o música en general y pueden ser interpretadas en el idioma original. Si es traducida, debe estar bien adaptada al español.

El tema debe ser exclusivamente en su versión Karaoke

El jurado evaluará presentación general, calidad vocal, desplante en el escenario y participación del público.

Proceso de postulación

- Para inscribirte, debes enviar los siguientes datos: **Nombre Real - Nick - Nombre de la canción - Nombre de la serie o grupo al que pertenece**, al mail karaoke@mardukprod.com. El tema **DEBE SER ADJUNTADO** al correo de inscripción (Se recomienda incluir un link de descarga del tema a interpretar).
- El período de inscripción terminará el 1 de febrero o cuando se llenen los cupos.
- Si se completan todos los cupos originales, se abrirá una lista de espera que avanzará en caso de que alguno de los 16 participantes originales anule su inscripción.

Lineamientos de selección

- La lista de selección es por orden de llegada de los correos de inscripción. Si no se cumplen todos los criterios o no está toda la información, se otorgará un período de 5 días para responder. De no ser así, el cupo se le entregará a la siguiente persona de la lista de espera. En todos los casos la información será entregada por mail.

Las bases pueden ser modificadas hasta una semana antes del evento. Para más información, escríbenos a karaoke@mardukprod.com

A considerar

- Detalles y prohibiciones que deben ser estipuladas, desde horarios, precauciones, etc, Además TOD@S los participantes deben llevar el día del evento el tema en formato mp3 por si ocurre cualquier inconveniente y probarlo con nuestro dj
- Los seleccionados podrán crear campañas en redes sociales, indicando que van en calidad de competidor, en ningún caso anunciarse como organizadores o productores.
- En toda la comunicación se sugiere usar el hastag #FanExpo2018